

Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - MBA em Comércio Exterior e Marketing Internacional

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

CARGA HORÁRIA: 540 H

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

- Acesso on-line;
- Material didático digital e interativo;
- Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Me. Luiz Fernando Duarte

MATRIZ CURRICULAR:

9 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Análise Do Mercado Financeiro Nacional E Internacional	60	Esp. Valdinei Carpiné
2. Branding E Inbound Marketing	60	Me. Luiz Fernando Duarte
3. Estratégia De Marketing Na Era Digital	60	Esp. Valdinei Carpiné
4. Estratégias De Negócios Em Marketplacce	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
5. Ferramentas De Marketing Digital	60	Esp. Valdinei Carpiné
6. Gestão De Custos E Estoque No E-Commerce	60	Esp. Jair Dias Junior
7. Globalização, Indústria E Desenvolvimento Sustentável	60	Me. Cleide Durante
8. Governança E Regulações Da Internet No Brasil E No Mundo	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
9. Planejamento Estratégico De Marketing	60	Me. Luiz Fernando Duarte
CARGA HORÁRIA TOTAL	540	

OBJETIVO GERAL

Oferecer uma visão ampla sobre os pilares do comércio exterior, importantes para conquistar novos mercados e ampliar a vantagem competitiva.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais que possuem interesse em atuar, gerenciar na área de comércio exterior, como vendas e compras, e através do marketing internacional criar valor em novos mercados, valorizando a marca.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.