Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - Arquitetura Comercial e Visual - Merchandising- 420 H

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

https://fainsep.jacad.com.br/academico/e-course/pre-cadastro/547

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Profª. Me. Melissa Rizzo Sperandio

MATRIZ CURRICULAR:

7 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Branding e Produtos	60	Esp. Jair Dias Junior
2. Ferramentas Bim em Gestão de Projetos	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
3. Gestão de Posicionamento de Marca	60	Esp. Valdinei Carpiné
4. Merchandising e Promoção de Vendas	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
5. Neuromarketing Sensorial - O Ponto de Vendas	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
6. Paisagismo para Ambientes Residenciais, Comerciais e Culturais	60	Esp. Jair Dias Junior
7. Ux - User Experience e Plataformas Digitais	60	Esp. Valdinei Carpiné
CH TOTAL	**420**	

OBJETIVO GERAL

Oportunizar aos participantes horizontes, estratégias e soluções inovadoras para espaços comerciais, a fim de melhorar a jornada de experiência dos usuários no uso de produtos, serviços e marcas.

PÚBLICO-ALVO

Arquitetos; Designers de interiores; Designers; Profissionais da área de Marketing; Comunicação; Propaganda e Publicidade; Sociólogos, Antropólogos; Jornalistas; Gestores; Administradores; e estão localizados nos mais variados

estabelecimentos comerciais nas áreas de modas, alimentação, cosméticos, decoração, móveis, museus, hotéis, aeroportos.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.