

Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - Comércio Exterior e Marketing Internacional - 480H

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

<https://fainsep.jacad.com.br/academico/e-course/pre-cadastro/553>

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

- Acesso on-line;
- Material didático digital e interativo;
- Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Esp. Valdinei Carpiné

MATRIZ CURRICULAR:

8 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Branding e Inbound Marketing	60	Esp. Jair Dias Junior
2. Estratégia de Marketing na Era Digital	60	Me. Luiz Fernando Duarte
3. Estratégia de Ruptura e Transição Sociotécnica	60	Esp. Valdinei Carpiné
4. Estratégias de Negócios em Marketplace	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
5. Ferramentas de Marketing Digital	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
6. Gestão de Custos e Estoque no E-Commerce	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
7. Internacionalização e Empresas	60	Esp. Valdinei Carpiné
8. Globalização, Indústria E Desenvolvimento Sustentável	60	Me. Luiz Fernando Duarte
CH TOTAL	480	

OBJETIVO GERAL

Oferecer uma visão ampla sobre os pilares do comércio exterior, importantes para conquistar novos mercados e ampliar a vantagem competitiva.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais que possuem interesse em atuar, gerenciar na área de comércio exterior, como vendas e compras, e através do marketing internacional criar valor em novos mercados, valorizando a marca.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.