



Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - Gestão de Comunicação em Saúde

CARGA HORÁRIA: 420 H

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Esp. Valdinei Carpiné

MATRIZ CURRICULAR:

7 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Bioética (Pós)	60	Esp. Jair Dias Junior
2. Avaliação e Gestão do Risco em Organização de Saúde	60	Me. Luiz Fernando Duarte
3. Gestão De Mídia Social	60	Esp. Jair Dias Junior
4. Gestão De Pessoas Em Organizações Hospitalares	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
5. Métricas Na Web	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
6. Planejamento E Gestão Em Saúde	60	Me. Luiz Fernando Duarte
7. Políticas Públicas De Saúde	60	Esp. Valdinei Carpiné
CARGA HORÁRIA TOTAL	420	

OBJETIVO GERAL

Conhecer os aspectos gerenciais, diagnosticar e antecipar potenciais problemas, dando suporte aos gestores em decisões importantes.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais de comunicação que atuam ou queiram atuar na gestão de marcas e no ambiente digital; Profissionais com iniciativas empreendedoras que atuem por meio do ambiente digital; Analistas e gestores de outras áreas que componham equipes multidisciplinares em organizações públicas e privadas.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.